

Bewerbung für Samsungs Life's a Pitch

Quelle:

<http://www.samsung.com/de/business/lifeisapitch/>

<http://www.samsung.com/de/business/lifeisapitch/anmeldeformular.pdf>

Bitte beschreibt kurz und prägnant euer Produkt / eure Idee sowie den momentanen Entwicklungsstatus. (maximal 1.000 Zeichen)

Auf der helpteers.net Crowdmoving Plattform kann jeder kostenlos Projekte erstellen und nach Unterstützung fragen. Mit einem Klick übernehmen die Unterstützer eine der gelisteten Aufgaben und werden Teil des Vorhabens. Crowdmoving Projekte werden über soziale Medien geteilt, da das gemeinsame Vorhaben im Vordergrund steht.

Für Organisationen realisieren wir, mit dem helpteers White-Label Software-as-a-service, eigene Plattformen. Die überschaubaren monatlichen Kosten ermöglichen ihnen schnell den Aufbau ihrer eigenen Community. Sie profitieren von den Weiterentwicklungen weiterer helpteers Kunden. Helpteers ermöglicht ein sich weiterentwickelndes, partizipatives System von Plattformen.

Unternehmen finanzieren, die Plattformen mit. Ihre CSR Aktivität wird sichtbar und dessen Wirkung messbar. Helpteers übernimmt die Realisierung und Kommunikation.

Mit der Plattform meine-nestwaerme.de des nestwärme e.V. haben wir die erste White-Label Plattform realisiert.

Inwiefern bietet euer Unternehmen eine nachhaltige Lösung für wesentliche gesellschaftliche und ökologische Herausforderungen? Und inwieweit besteht ein Bezug zur Digitalisierung und Elektronikprodukten? (maximal 1.000 Zeichen)

Unsere Vision: Durch die Digitalisierung bewegen Menschen gemeinsam die Welt.

Unsere Lösung: Werkzeuge und Methoden.

Das helpteers Crowdmoving System von Plattformen ist ein innovatives und skalierbares System, das für alle Beteiligten (Engagierte, Organisationen und Unternehmen) einen Mehrwert bietet.

Visionäre erstellen kostenlos auf der helpteers.net Plattform Projekte für ihr Vorhaben und aktivieren Helden. Das Engagement ist sichtbar und teilbar.

Für Organisationen bauen wir mit der helpteers White-Label Software-as-a-service, eigene Plattformen, die ihre Community für ihr Anliegen verbindet. Der nestwärme e.V. verbindet beispielsweise über die Begegnungsplattform meine-nestwaerme.de Ehrenamtliche mit Eltern mit behinderten Kindern.

Unternehmen nutzen unseren Service, um mit wenig Aufwand ihre Gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen. Eine Crowdmoving Plattform macht ihr CSR Engagement sichtbar und die Wirkung messbar.

Gibt es eine regionale, deutschlandweite oder globale Nachfrage nach eurer Lösung? Wenn ja, wie plant ihr zu skalieren? (maximal 1.000 Zeichen)

Es gibt weltweit Vereine und Communities mit speziellen Zielen. Mit dem helpteers Service ermöglichen wir ihnen eigene Plattformen.

Mit meine-nestwaerme.de muss der nestwärme e.V. beispielsweise nicht mehr in jeder Stadt einen Hauptamtlichen für die Vermittlung anstellen. Auf der Begegnungsplattform können die Eltern sich eigenständig mit den Ehrenamtlichen verbinden. Nestwärme schafft das Vertrauen für die Community und stellt sicher, dass alle Beteiligten die nötigen Voraussetzungen mitbringen.

Aktuell wird jede Plattform durch das helpteers Team realisiert. In Zukunft wird dies automatisiert, so dass die Erstellung einer Plattform ähnlich wie bei CMS Systemen mit wenigen Klicks möglich ist. Standardisierte Schnittstellen, ermöglichen Partnern die Weiterentwicklung des Systems.

Crowdmoving macht Engagement sichtbar und durch Automatisierung einfach und kostengünstig skalierbar. Durch die wachsenden Projekte, lernen alle voneinander und die Umsetzung von Vorhaben wird optimiert.

Was wollt ihr mit eurem Produkt in 2018 erreichen und wie würdet ihr das Preisgeld und die Beratungsleistung von SAMSUNG in 2018 einsetzen? (maximal 1.000 Zeichen)

Wir wollen das Netzwerk der Organisation, die das helpteers System nutzen, ausweiten und so die Weiterentwicklung des Systems vorantreiben.

Mit dem Preisgeld können wir die Entwicklung unabhängig von den weiteren Kunden, für eine größere Anzahl von Organisationen realisieren. Dies ermöglicht uns, die Automatisierung schneller umzusetzen und somit unseren Service mehr Organisationen, für geringere Kosten, zur Verfügung zu stellen.

Mit dem Preisgeld können wir außerdem unsere Erfahrungen aus der direkten Beratung in einen Onlinekurs überführen. So erreichen wir wiederum mehr Organisationen und ermöglichen die Skalierung unseres Wissens.